

**Aktivitas Komunikasi Pemasaran Heehjek Dalam Menarik Minat Pengguna
Jasa Transportasi Online Di Kabupaten Nganjuk**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Ginting Shonhaji Sunandar

(201310040311387)

Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno, M.A.

Nurudin, M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

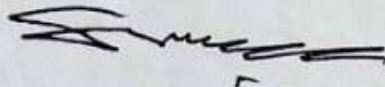
2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ginting Shonhaji Sunandar
NIM : 201310040311387
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP
Judul Skripsi : **Aktivitas Komunikasi Pemasaran Heehjek Dalam
Menarik Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Di
Kabupaten Nganjuk**

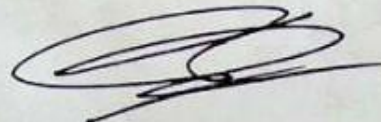
Disetujui,

Pembimbing I



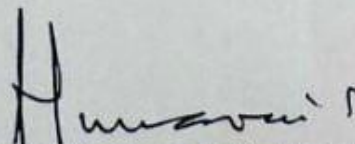
Sugeng Winarno, M.A.

Pembimbing II



Nurudin, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN HEEHJEK DALAM
MENARIK MINAT PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE
DI KABUPATEN NGANJUK**

Diajukan Oleh :

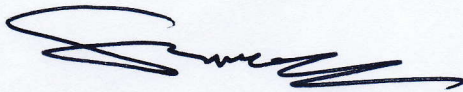
GINTING SHONHAJI SUNANDAR

201310040311387

Telah disetujui

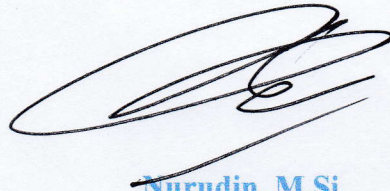
Pada hari / tanggal, Senin/ 22 Juli 2019

Pembimbing I



Sugeng Winarno, M.A.

Pembimbing II



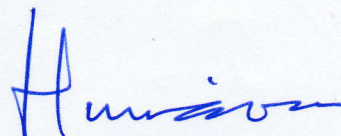
Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Seti Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

GINTING SHONHAJI SUNANDAR

201310040311387

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

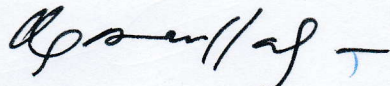
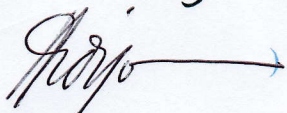
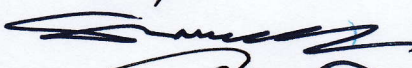

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Rabu, 17 Juli 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si.
2. Widya Yutanti, M.A.
3. Sugeng Winarno, M.A.
4. Nurudin, M.Si.

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Estu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ginting Shonhaji Sunandar
Tempat, tanggal lahir : Nganjuk, 25 Juni 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 201310040311387
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

**Aktivitas Komunikasi Pemasaran Heehjek Dalam Menarik Minat
Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kabupaten Nganjuk**

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 2 Juli 2019

  an,
Ginting Shonhaji Sunandar

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam, serta shalawat serta salam peneiliti limpahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, karena atas rahmat dan petunjuknya yang telah diberikan, sehingga peneliti melaksanakan serta menyelesaikan penelitian ini sebagai bentuk syarat sah penyelesaian gelar strata I (S-I) pada masa studi perkuliahan. Terima kasih tak terhingga juga peneliti ucapkan kepada Allah SWyT dan Rasul-Nya karena telah karena telah memberikan kesempatan belajar dan terus belajar, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul, **Aktivitas Komunikasi Pemasaran Heehjek Dalam Menarik Minat Pengguna Jasa Transportasi Online DI Kabupaten Nganjuk.**

Orang tua adalah hal terbaik yang peneliti miliki, ucapan terima kasih tiada tara peneliti ucapkan kepada ibuku tercinta Kusrini yang telah banyak memberi nasihat hidup, sosok yang mampu memberi ketenangan dalam hidup, memberi petunjuk dalam setiap permasalahan yang peneliti miliki. Serta kepada Bapak Sunar yang saya hormati dan saya cintai, terima kasih sudah mendidik dan membesarkan peneliti menjadi sosok yang Tangguh dan mengajarkan Tanggung Jawab atas semua tindakan. Untuk Adikku Niken Widya Nandani yang kucintai, tetap berbakti kepada orang tua dan jangan pernah Lelah untuk terus belajar. Peneliti berjanji akan selalu berbakti dan membahagiakan kedua orangtua. Semoga dengan didikan Ibu dan Bapak peneliti bisa berguna bagi Masyarakat, Negara, Bangsa serta Agama.

Dalam p[enelitian ini, peneliti menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya do'a. Untuk itu peneliti berterima kasih banyak kepada :

1. YTH. Bapak Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dosen pembimbing Skripsi yang peneliti sangat hormati yakni Bapak Sugeng Winarno, M.A dan Bapak Nurudin, M.Si yang selama ini telah sabar dalam membimbing serta mengerahkan waktu dan tenaganya,

serta memberikan dukungan yang maksimal kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitiannya ini.

3. Dosen wali Ilmu Komunikasi kelas G angkatan 2013, Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si yang sudah memberikan waktu dan tenaga untuk menjaga, serta mengarahkan semua keluarga Ilmu Komunikasi G angkatan 2013.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pelajaran yang berharga, baik secara akademis maupun moral.
5. Untuk keluarga Bani Kartomedjo dan keluarga Bani Katidjan, yang selalu menjadi inspirasi peneliti untuk mencari ilmu setinggi-tingginya.
6. Untuk teman dekatku Wahyu Septiana, terima kasih sudah menemani dalam suka dan duka.
7. Kepada seluruh Pak Dwi Purwantoro, Septiana, Ani Hidayah yang telah menjadi subjek dalam penelitian ini.
8. Kepada keluarga JUFOC yang telah banyak memberi ilmu fotografi dan rasa kekeluargaan.
9. Kepada Sahabat-sahabat satu Ma'rifat, Lukman Hakim dan Mokhzaky Zakariya yang sudah memberi dukungan besar hingga proses perkuliahan selesai.
10. Kepada sahabat-sahabat Tanpanama Films dan Prime Agency, Zakiyatul Amiroh, Maya Damayanti, Nurul Rossidah, Darmawan, Fauzi, Galoh Ervan, Vidiah, Angky Febrio yang sudah menemani perkuliahan praktikum dalam suka maupun duka.
11. Kepada sahabat-sahabat saya Galih Kartika, Rizky Setiawan, Rony Setiawan, Aditya Segtiono, Achmad Fauzi, Mukhamad Haris, Anas Azwar, Rizal, Dimas, Edo, Zikri, Ais Iqbal, Jefri, Rahmania Santoso, Linda Kurnia yang sudah meluangkan waktu ketika sedang penat.
12. Kepada sahabat-sahabatku PAGAR NUSA, serta Barisan Ansor Serbaguna Rejoso, terimakasih banyak sudah banyak memberi dukungan moral dan Do'a.

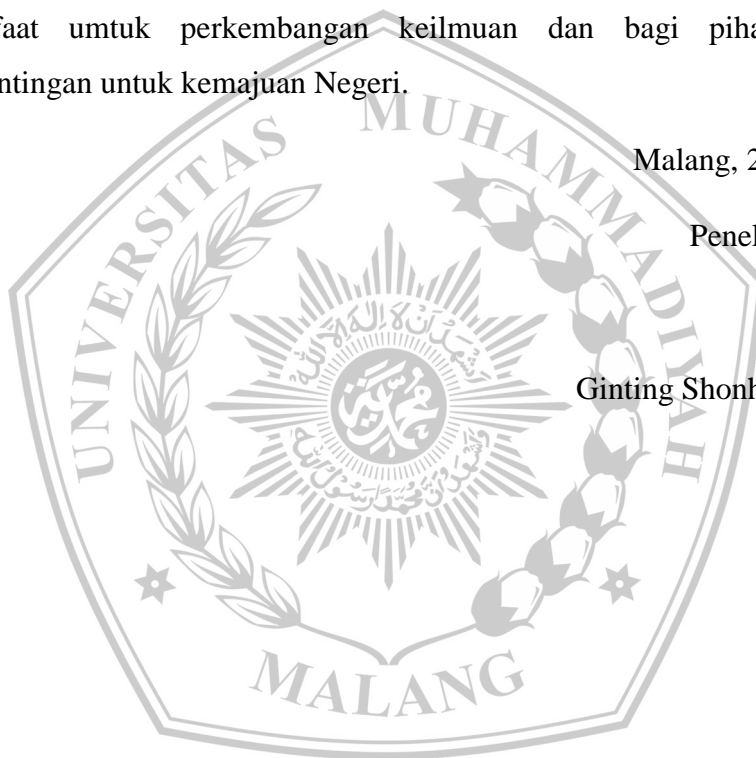
13. Serta untuk semua kawan-kawan Ilmu Komunikasi G 2013, yang menjadi teman selama kuliah berlangsung.
14. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung peneliti dalam penyelesaian skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah senantiasa memberikan perlindungan serta kebaikannya.

Penulis sadar betul bahwa karya ini masih banyak kekurangan maupun kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat bermanfaat bagi peneliti untuk memperbaiki karya skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk perkembangan keilmuan dan bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk kemajuan Negeri.

Malang, 2 Juli 2019

Peneliti

Ginting Shonhaji Sunandar



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	I
--------------------------	---

LEMBAR PENGESAHAN	II
-------------------------	----

PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
-------------------------------	----

PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	V
------------------------------------	---

BERITA ACARA BIMBINGAN	VI
------------------------------	----

KATA PENGANTAR	VIII
----------------------	------

DAFTAR ISI	XI
------------------	----

ABSTRAK	XV
---------------	----

BAB I – PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG	1
--------------------------	---

1.2 RUMUSAN MASALAH	4
---------------------------	---

1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
-----------------------------	---

1.4 MANFAAT PENELITIAN	4
------------------------------	---

1.4.1 Manfaat Akademis	4
------------------------------	---

1.4.2 Manfaat Praktis	4
-----------------------------	---

BAB II – TINJUAN PUSTAKA

2.1 KOMUNIKASI PEMASARAN	6
--------------------------------	---

2.1.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu	9
--	---

2.1.2 Fitur – fitur Utama Pemasaran Terpadu	10
---	----

2.1.3 Rencana Komunikasi Pemasaran	13
--	----

2.1.4 Model Komunikasi Pemasaran	14
--	----

2.2	BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN	17
2.2.1	Periklanan	17
2.2.1.1	Sifat - sifat Periklanan	20
2.2.1.2	Tipe – tipe Iklan	21
2.2.1.3	Media Periklanan	23
2.2.2	Penjualan Pribadi	26
2.2.3	Promosi Penjualan	27
2.2.3.1	Tujuan Promosi Penjualan	28
2.2.3.2	Alat Promosi Penjualan	30
2.2.4	Hubungan Masyarakat dan Publisitas	34
2.2.5	Pemasaran Langsung	36
2.3	PEMASARAN JASA	38
2.3.1	Bauran Pemasaran Jasa	39
2.3.2	Karakteristik Jasa	42
2.3.3	Klasifikasi Jasa	43
2.3.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Jasa	45

BAB III – METODE PENELITIAN

3.1	METODE PENELITIAN	48
3.2	TIPE PENELITIAN	49
3.3	RUANG LINGKUP PENELITIAN	50
3.4	SUBJEK PENELITIAN	50
3.5	WAKTU PENELITIAN	51

3.6	SUMBER DATA	51
3.6.1	Data Premier	51
3.6.2	Data Sekunder	51
3.7	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	51
1.	Observasi	52
2.	Wawancara	52
3.	Dokumentasi	53
3.8	TEKNIK ANALISIS DATA	54
3.9	UJI KEABSAHAN DATA	57
BAB IV – GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		
4.1	HEEHJEK	58
4.1.1	Jenis-jenis Layanan Heehjek	59
4.1.2	Kemitraan di Heehjek	60
BAB V – SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN		
5.1	Profil Subjek Penelitian	63
5.2	Heehjek Penyedia Jasa Transportasi Online di Kabupaten Nganjuk	66
5.3	Bauran Komunikasi Pemasaran Perusahaan Heehjek Nganjuk	71
5.3.1	Periklanan	72
5.3.2	Penjualan Pribadi	77
5.3.3	Promosi Penjualan	82
5.3.3.1	Jum'at Berkah Heehjek	83
5.3.3.1	Tujuan promosi Penjualan	87

5.3.3.2	Alat Promosi Penjualan	88
5.3.3.3	Klasifikasi Berdasarkan Consumer Promotion	89
5.3.4	Hubungan Masyarakat dan Publisitas	91
5.3.4.1	Sosialisasi Dalam Event	94
5.3.4.2	Peliputan Media Massa Lokal	94
5.3.4.3	Publikasi Akun Media Sosial Heehjek	95
5.3.5	Pemasaran Langsung	97
5.4	Model Komunikasi Pemasaran Dalam Perusahaan Heehjek Nganjuk	100
5.5	Evaluasi Aktivitas Komunikasi Pemasaran Heehjek	102
BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	KESIMPULAN	105
6.2	SARAN	108
6.2.1	Saran Praktis	109
6.2.2	Saran Akademis	107
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN-LAMPIRAN		112

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Intergrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta : PT. Mizan Pustaka.
- Bogdan dan Taylor, 1975 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bungin, Burhan. 2010. *Analisis Data Penelitian Kualitatif – Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penugasan Model Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 jakarta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Husaini, Usman & setiyadi, Purnomo. 2011. *Metodelogi Penelitian Sosial Edisi Kedua*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Krik dan Muller 1986:9 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta. Kencana.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang. Penerbit Selaras.
- Shimp, Terence. A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknis membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Pt. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Statetik*. Yogyakarta. Andi.

Wibowo, Lili Adi dan Priansa, Donni Juni. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.

Skripsi :

Riski Andi Widodo, Skripsi: “*Komunikasi Pemasaran Dealer Utama Mpbil Dalam Rangka Meningkatkan Pangsa Pasar (Studi pada PT. gatra Perdana Putra sebagai Dealer Utama Hyundai)*” (Malang: Universitas Muhhamadiyah Malang, 2008)

Lukman Hakim. 2018. “*Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Kreatif Film Lokal (Studi Pada Film Satu Jiwa Untuk Indonesia: Darah Biru Arema 2)*” (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018)

Sumber Internet:

(<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160314152202-185-117313/anthony-tan-pendiri-grab-yang-mendukung-dan-menggoyang-taksi>, diakses 06 Juni 2018).

(<http://www.matakamera.net> , diakses pada 7 Juni 2018).

(https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false, diakses pada 7 juni 2018).

